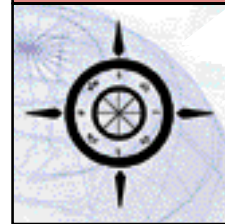


Réalisation de projets Internet & Multimédia

Durée : 5 jours

Objectifs du module pédagogique :
Découvrir les différentes phases relatives à la réalisation d'un projet multimédia



informations

Pré-requis :

Bonne pratique de la micro-informatique et de l'Internet
ou des techniques d'animation (Director)
Avoir des notions d'arts graphiques et des techniques de communication

Méthode pédagogique :

Cours magistral par des Intervenants exerçant
dans le domaine de la conception de sites Web et de CD ROM
Présentation des outils
Travail sur des cas concrets

programme

Rappel des concepts NTIC

Les domaines d'application du multimédia
Techniques de Communication adaptées au multimédia
Le fond et la Forme
(importance du contenu - règles graphiques)

Rappels sur Internet

Infrastructures Internet
Champs d'application
Internet = Média
Exemples de réalisations de sites Web

Rappels sur le Multimédia

Champs d'application
Exemples de réalisations de CD ROM

Le choix

On Line avec Internet et/ou OffLine sur CD ROM

Les techniques d'analyse et de conduite de projet

Etude
Définition des spécifications
Cahier des charges
Estimation
Planification
Phases de réalisation
Gestion des ressources
Gestion du timing

Etude de cas : site Web

La démarche de création d'un site Web
Définition des Objectifs
Etude des fonctionnalités
Charte graphique
Architecture de site
Ergonomie
Navigation

Découverte des phases et outils de réalisation

Intervenants dans la réalisation d'un site Web
Techniques et outils de développement utilisés
(Hard et Soft)
Présentation d'une chaîne de réalisation

Etude de cas : CD ROM

La démarche de création d'une application multimédia
Définition des objectifs
Etude des fonctionnalités
Charte graphique
Ergonomie
Navigation

Découverte des outils et méthodologies de production

Intervenants dans la réalisation d'un CD ROM
Techniques et outils de développement utilisés
(Hard et Soft)
Présentation d'une chaîne de production